

Neue Logos für die Jugendarbeit im Bezirk Küssnacht

Der Verein Offene Jugendtreffs Küssnacht hat für die Jugendarbeit im Bezirk vier neue Logos gestalten lassen. Beteiligt waren auch Schülerinnen und Schüler.

Die vier neuen Logos der Jugendarbeit im Bezirk gehen auf eine Initiative des Vereins Offene Jugendtreffs Küssnacht und der Fachstelle für Gesellschaftsfragen zurück. Sie hatten im Mai dieses Jahres in Zusammenarbeit mit dem Team der OASE einen Gestaltungswettbewerb bei Schülerinnen und Schülern durchgeführt. Dabei gingen ein Dutzend Vorschläge ein.

Vier eigenständige Logos, ein starker gemeinsamer Auftritt

Die Aufgabe bestand darin, aufbauend auf den drei bestehenden Logos der OASE, des Skateparks und der Midnight Funzone insgesamt vier Logos zu gestalten, darunter neu auch eines für den Verein Offene Jugendtreffs Küssnacht.

Angestrebt wurden einerseits vier eigenständige Logos für die verschiedenen Bereiche der Jugendarbeit im Bezirk. Andererseits sollten diese vier Einzellogos als Teile eines starken, gemeinsamen Auftritts gegen innen (Jugendliche und Mitarbeitende fühlen sich als Teil eines Ganzen) und aussen (Bevölkerung, Behörden, Partner, Sponsoren, Medien) zu erkennen sein.

Gestalterische Herausforderung

Es ist klar, dass diese gestalterische Herausforderung durch die Schülerinnen und Schüler ohne professionelle Unterstützung durch beigezogene Fachleute nicht zu bewältigen war.



Workshop der vier Jugendlichen Lea Zumbach (sitzend), Charlotte Illi, Regan Raveendran und Simon Fuchs (stehend von links) mit Kilian Suter, Grafiker bei Büro Nord, Küssnacht.

Vier Jugendliche, welche sich beim Gestaltungswettbewerb ganz besonders kreativ hervorgetan hatten, wurden deshalb zu einem Workshop mit einem professionellen Grafiker eingeladen. Lea Zumbach (Küssnacht), Charlotte Illi, Regan Raveendran und Simon

Fuchs (alle Immensee) erhielten Mitte November von Kilian Suter, Grafiker bei Büro Nord, Küssnacht, einen interessanten Einblick in die Arbeit eines Gestaltungsprofis und lernten die verschiedenen Programme und Tools kennen, welche von einem Grafiker ein-

gesetzt werden. Unten sind die vier neuen Logos der Jugendarbeit im Bezirk Küssnacht abgebildet, welche in Zusammenarbeit mit Büro Nord entstanden sind und künftig bei allen Print- und digitalen Produkten eingesetzt werden.



Die vier neu gestalteten Logos der Jugendarbeit im Bezirk, von links: Midnight Funzone, Jugendhaus Oase/Jugendanimation, Skatepark und Verein Offene Jugendtreffs Küssnacht.